

有限会社栄光商会 (清掃用品賃貸借業)



新人教育も大事な仕事。「ほめることも大切」と勝田さん。



洗剤から化粧品まで、主婦が家庭で使うあらゆる商品をラインナップ。



商品管理からハーティさんのフォロー、来店対応や電話対応など事務所内のあらゆることをこなします。



発注業務のベースになる在庫チェック。膨大な商品ですが型番で記憶しています。

企業コンセプト | 地域密着のサービスで、ダスキン利用者の信頼を得る。

人の役に立つのが我々の仕事。

1973年にダスキンフランチャイズに加盟して以来、営業エリアとする三陸沿岸地域での売上トップをキープし続けている有限会社栄光商会。掃除用具や洗剤をはじめ、種類豊富なダスキン商品を各家庭や事業所に届けています。

ダスキンのレンタルは、4週間ごとに商品を交換する定期システムが基本。ハーティと呼ばれる女性達が家庭を訪問、必要な商品を提供します。そんなハーティを商品や情報提供などを通じてフォローし、顧客とのコミュニケーションも積極的にとる同社。そこには「お客様に喜びを与えながら、自他ともに豊かで生き甲斐のある社会にする」という理念があるのです。

地域密着、顔の見えるサービス。

創業時、たった1枚の「化学ぞうきん(クロス)」から普及活動を始めた同社。やがてクロスからモップへ、生活スタイルの変化にともないダスキン用品の需要は高まってきました。

現在取り扱うのはクロスやモップをはじめ、芳香剤や洗剤、浄水器など暮らしの快適さと便利さを支えるあらゆるアイテム。久慈市を中心に洋野町、野田村から葛巻町や旧安代地区などの広いエリアをカバーするため、各地域に在住する77名のハーティに業務委託をし、顔が見えるサービスを提供しています。ダスキンの商品力に加え、この充実のサービス体制により、顧客は一般家庭から企業、官公庁にも及びます。

再生可能エネルギー事業へ。

震災をきっかけに始まったエネルギーの見直し。ダスキンにも「節電」をテーマにしたアイテムが登場し、社会的関心が高まっています。

そして、ダスキンのフランチャイズとしての実績とノウハウをベースに地域貢献に取り組んできた同社は今、新たに再生可能エネルギー事業への参入を計画。家庭や企業向けの小型風力発電と太陽光パネルの普及を推進するとともに、国が目標を決めて推進している電気自動車のための充電スタンドの設置を、東北6県へと波及させるべく可能性を検討しています。

快適な暮らしの応援から再生可能エネルギー分野へ、地域貢献の可能性も広がっています。

Job Preview

PROFILE

勝田理華 (33)

かつた りか

岩手県久慈市出身。岩手県立産業技術短期大学校建築科を卒業後、建設会社での勤務を経て、同社に入社。現在は、本社業務担当として商品発注や在庫管理を行う。

仕事の内容

商品発注及び在庫管理から伝票出力、次回以降の基礎資料となるレンタル実績処理の入力など。当社を訪れるお客様への対応、若手社員の教育や就職説明会への同行もしています。

BUSINESS TIME SCHEDULE



会社のPRポイント

ハーティさん(業務委託をしている女性)はもちろんお客さんとも距離が近いことと、社内チームワークのよさ。1日は、社長も一緒になって朝の掃除から始まります。そういう当たり前の積み重ねが、いい雰囲気につながっています。

学生たちへひとこと!

面接の時、想定外の質問に答えられない人がいるたび、コミュニケーション能力が落ちてきているなあと感じます。大事なものは「聞く力」と「読む力」で、人の話を理解して動ける能力をもっと磨くべきですね。



代表取締役 川又裕吉

代表者からのメッセージ

学生の時こそ出来る限り本を読んだ方がいい。活字に慣れること、そして字を書くことで脳はよく働くようになるからです。最近は物事に執着しない若者が多いように感じます。周囲に対しての執着がないために、起こっていることに気づかない。仕事をする上で大事な、考える力・観察力・処理する力というのは、全部「気づき」から始まるものなのです。気づく力は「想像できる力」のこと。字を読むことで想像力は鍛えられますから、ぜひ学生の皆さんにはたくさん本を読んで、想像力を磨いてほしいと思います。

学生記者の企業レポート

仕事のやりがいとは?

以前は、建設会社に勤務していたという勝田さんは、そのときの仕事の経験から、間取りを覚えることが得意になったそうです。その得意技は同社へ入社した当時、商品の配置と商品番号を覚える際にとっても役立ったとおっしゃっていました。また、以前仕事で関わったお客様が自分の名前を覚えていてくれて、新しい仕事につながったこともあったそうで、これまでの経験が、何かの役に立っていると実感できたときに、やりがいや達成感を感じられるそうです。

職場の雰囲気は?

職場の雰囲気は、「いつも笑いが絶えない職場」という印象でした。取材中も、川又代表と勝田さんが、テンポのいい会話で周りの社員の皆さんをわかせていました。その一方で、新人教育では一つひとつ細かいところまで徹底して指導するという同社。社員全員で行う社内清掃では、川又代表が率先してトイレ掃除をなさっているなど、社員全員が分け隔てなく一緒に取り組んでいる環境も魅力のひとつだと感じました。

会社のこれからは?

「すぐ先のことでなく、常に将来をイメージし、描いていくことが必要」という川又代表。なにごとでも長期の視点をもって物事を考え、観察、理解しようとすることで、仕事の段取りも良くなるおっしゃっていました。そんな同社では、再生可能エネルギーに関連した事業にも積極的に取り組みたいと考えているそうです。常に未来に向かう姿勢が、現場での仕事への原動力につながっていると感じました。

学生記者 加藤久美子



Company DATA

有限会社栄光商会

ダスキンフランチャイズチェーンに加盟、モップ・マットをはじめ空気清浄機・浄水器など衛生用品のレンタル事業を展開。地域ニーズをきめ細かくフォローするサービス体制を整えています。

事業内容 ダスキンフランチャイズチェーン加盟、モップ・マット・空気清浄機・浄水器・化粧品・健康食品などの、一般家庭および企業への賃貸借(レンタル)または販売、再生可能エネルギー(家庭や企業向け小型風力発電と太陽光パネル、充電スタンドの設置等)
資本金 500万円
従業員数 11人(業務委託77人)

企業の強み

- 地元在住のハーティによる訪問サービス。フェイスtoフェイスの安心感を提供。
- 全国640万世帯に届けられるダスキン。時代ニーズにあった商品への信頼感。
- 人の役に立つ仕事をする。ダスキンの掲げる経営理念こそが原動力。

平均年齢 35.5歳
設立 1990年5月
売上高 約2億3,000万円
初任給 167,000円(大卒)152,000円(短大卒)
福利厚生 健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険
休日・休暇 日曜、年末年始(4日間)、年間休日87日(当社カレンダーによる)



最近の採用者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	1名	23年度	0名	24年度	2名
------	----	------	----	------	----

最近の離職者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	0名	23年度	0名	24年度	1名
------	----	------	----	------	----

[本社所在地]〒028-0024 岩手県久慈市栄町第37地割78番地7 [TEL]0194-53-5091